

Pressemitteilung

Großes deutsches Spieleportal Bigpoint wird Mitglied der FSM

Berlin, 25. Mai. Die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. (FSM) gewinnt großen deutschen Anbieter von Browsergames, die Bigpoint GmbH, als neues Mitglied.

Als weltweit wichtiger Anbieter und Entwickler von Online-Games profitiert Bigpoint zukünftig von der langjährigen Erfahrung der FSM, Online-Inhalte zu bewerten und deren jugendschutzgerechte und gesetzeskonforme Gestaltung des gesamten Onlineangebotes zu sichern.

Bigpoint engagiert sich damit innerhalb der neuen Spielräume, die die Novellierung des Jugendmedienschutz-Staatsvertrages (JMStV) für Unternehmen mit sich bringen wird. Hierzu gehört die Möglichkeit der freiwilligen Kennzeichnung von Inhalten mit Altersstufen. Die freiwillige Alterseinstufung macht eine Filterung durch ein nutzerautonomes, auf eigenen Wunsch installiertes Jugendschutzprogramm möglich, mit dem Eltern ihre Kinder vor für Sie nicht geeigneten Inhalten schützen können.

Dazu Bigpoint Geschäftsführer Heiko Hubertz: „Bigpoint.com ist das größte deutsche Gaming-Portal und eines der Top-3-Gaming-Portale weltweit. Als Nr. 1 für Online-Games präsentieren wir ein breites Angebot an hochwertigen Online-Spielen für alle Zielgruppen, u.a. für Kinder- und Jugendliche. Unserer Verantwortung insbesondere gegenüber jüngeren Usern sind wir uns bewusst. Daher werden wir im Rahmen der technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten alles tun, um entsprechende Schutzmechanismen zu implementieren. Wir freuen uns sehr, künftig noch enger mit der FSM zusammen zu arbeiten und aktiv für den Schutz von Kindern im Internet einzutreten.“

Auch FSM Vorstandsvorsitzende Gabriele Schmeichel zeigt sich erfreut über die neue Partnerschaft und betont: „Beide Seiten werden von dieser Kooperation profitieren. Es ist ein Schritt in die richtige Richtung, um den Jugendmedienschutz in zukunftsfähige Bahnen zu leiten. Nur zusammen mit ihren Mitgliedsunternehmen kann die FSM stetig daran arbeiten, einheitliche Standards für alle Bereiche der Onlinewelt zu erarbeiten und zu sichern. Wir freuen uns deshalb mit Bigpoint einen weltweit wichtigen Anbieter von Online-Spielen als Mitglied gewonnen zu haben.“

Über die FSM

Die Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. (FSM) ist die anerkannte Selbstkontrollereinrichtung für den Bereich Telemedien. Der Verein engagiert sich maßgeblich für den Jugendmedienschutz – insbesondere die Bekämpfung illegaler, jugendgefährdender und entwicklungsbeeinträchtigender Inhalte in Online-Medien. Dazu betreibt die FSM eine Beschwerdestelle, an die sich jedermann kostenlos wenden kann, um jugendgefährdende Online-Inhalte zu melden. Die umfangreiche Aufklärungsarbeit und Medienkompetenzförderung von Kindern gehören zu den weiteren Aufgaben der FSM.

Über Bigpoint

Bigpoint ist Publisher für Online-Games, Content-Provider für Medienhäuser und Developer von browserbasierten Spielen. Das Portfolio des Unternehmens umfasst Spiele in einer Qualität, wie sie bisher nur über CDs oder Konsolen angeboten werden konnten. Über 400 Mitarbeiter aus mehr als 35 Nationen arbeiten beim weltweit größten Browsergame-Portal in Hamburg-Eppendorf. Weitere Standorte des Unternehmens befinden sich in Berlin, San Francisco und auf Malta. Bei Bigpoint werden Spiele entwickelt,

die in knapp 30 Sprachen verfügbar sind und von Russland bis Amerika kostenlos ohne das Herunterladen von zusätzlicher Software von mehr als 120 Millionen Menschen gespielt werden.

Mit Auszeichnungen wie den britischen Media Momentum Awards „Fastest Growing Larger Company“ und „Uniqueness of Offering“ 2010, dem Eco Award als „Bester Contentanbieter“ 2009 und dem Ruban d'Honneur beim European Business Award 2009 bestätigt sich Bigpoints Erfolg. Das Unternehmen gewann außerdem Preise wie den Red Herring 100 Europe, den OnlineStar für die beliebteste Website Deutschlands und den MTV Skyscraper Award für besondere Development Leistungen. Beliebte Zuschauer- und Userawards wie der holländische HME Award 2009 und der amerikanische Website of the Year Award 2009 runden Bigpoints Erfolg ab. Mit einem Unternehmenswachstum von 4094,06% innerhalb von vier Jahren belegt die Bigpoint GmbH den 3. Platz der Deloitte Technology Fast 50. Weitere Infos finden Sie unter <http://www.bigpoint.net>.

Kontakt

FSM e.V., Katja Lange, Spreeufer 5, 10178 Berlin; Tel.: 030 24 04 84 - 43, lange@fsm.de, www.fsm.de

BIGPOINT GmbH, Janine Griffel, Christoph-Probst-Weg 3, 20251 Hamburg, Tel.: 040 88 14 13-163, j.griffel@bigpoint.net